



Orçamento Empresarial Como Impulsionador da Competitividade da Magnatás Moda Masculina no Mercado de Manaus

Adriel da Silva Augusto¹; Junilson Bentes Picanço¹; Lucas Mendonça Tavares¹; José Carlos Alves Roberto²



<https://doi.org/10.36557/2009-3578.2025v11n2p8084-8105>

Artigo recebido em 1 de Outubro e publicado em 1 de Dezembro de 2025

ARTIGO ORIGINAL

RESUMO

O objetivo geral deste trabalho consiste na elaboração do orçamento empresarial para fortalecer o desempenho organizacional e a competitividade da Magnatás Moda Masculina no mercado de Manaus. A LM Modas, registrada sob o CNPJ 22.601.630/0001-54 e operando como Magnatás Moda Masculina, é fruto da visão empreendedora de Adriana da Cunha Mendonça, proprietária e fundadora. Como Empresária Individual (Natureza Jurídica 2135), Adriana identificou o crescimento do público masculino no mercado de moda e transformou a oportunidade em um negócio consolidado. Localizada na Rua Guilherme Moreira, 172, Andar 1 Loja Q, no Centro de Manaus (AM), com CEP 69.005-300, a loja foi posicionada estrategicamente em uma região de alto fluxo de pessoas, garantindo acesso e visibilidade desde o início. Os principais resultados da pesquisa evidenciaram a viabilidade e o potencial impacto das ações interventivas propostas, como a otimização do controle de estoque, a capacitação em ferramentas colaborativas, a elaboração de orçamento flexível, o reforço no pós-venda e a análise de custos, todas orientadas para a eficiência operacional e o fortalecimento competitivo da Magnatás Moda Masculina. A conclusão principal destaca que a integração de um orçamento empresarial estruturado, aliado à adoção de tecnologias acessíveis e à valorização de recursos internos, não apenas resolve fragilidades imediatas, mas também cria uma base sustentável para o crescimento, transformando o planejamento financeiro em ferramenta estratégica central para a consolidação da empresa no mercado de moda masculina de Manaus.

PALAVRAS-CHAVES: Orçamento Empresarial; Competitividade; Moda Varejo; Desempenho Organizacional; Mercado de Manaus.



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

ABSTRACT

The overall objective of this work is to develop a business budget to strengthen the organizational performance and competitiveness of Magnatás Moda Masculina in the Manaus market. LM Modas, registered under CNPJ 22.601.630/0001-54 and operating as Magnatás Moda Masculina, is the result of the entrepreneurial vision of Adriana da Cunha Mendonça, owner and founder. As a sole proprietor (Legal Nature 2135), Adriana identified the growth of the male audience in the fashion market and transformed the opportunity into a consolidated business. Located at Rua Guilherme Moreira, 172, 1st Floor, Store Q, in the center of Manaus (AM), with postal code 69.005-300, the store was strategically positioned in a high-traffic area, guaranteeing access and visibility from the beginning. The main research results highlighted the feasibility and potential impact of the proposed intervention actions, such as optimizing inventory control, training in collaborative tools, developing a flexible budget, strengthening after-sales service, and cost analysis, all geared towards operational efficiency and strengthening the competitive position of Magnatás Moda Masculina. The main conclusion emphasizes that the integration of a structured business budget, combined with the adoption of accessible technologies and the enhancement of internal resources, not only resolves immediate weaknesses but also creates a sustainable foundation for growth, transforming financial planning into a central strategic tool for consolidating the company in the Manaus men's fashion market.

KEYWORDS: Corporate Budget; Competitiveness; Retail Fashion; Organizational Performance; Manaus Market.



1 INTRODUÇÃO

A avaliação das áreas funcionais da Magnatás Moda Masculina demonstra um desempenho geral positivo, com destaques em setores como Recursos Humanos e Logística, que apresentaram médias superiores a 45 pontos, refletindo processos consolidados e alinhados às estratégias organizacionais. A área de Marketing também se sobressaiu, com 44 pontos, reforçando a eficácia de suas estratégias digitais e no lançamento de produtos, enquanto a Administração atingiu 40 pontos, indicando uma gestão sólida, ainda que com potencial para maior integração entre departamentos.

Entretanto, o diagnóstico organizacional da empresa revela desafios significativos, particularmente na área de Operações, que registrou a menor média (39 pontos). Essa deficiência deve-se principalmente a lacunas na padronização de normas para vendas e atendimento, além da dependência excessiva de datas sazonais para impulsionar as vendas, o que sugere a necessidade de melhorias em processos críticos, como pós-venda e planejamento contínuo, visando reduzir a volatilidade. Além disso, embora a equipe seja majoritariamente experiente com predominância de colaboradores acima de 30 anos, a comunicação interna e o alinhamento com a missão e a visão da empresa carecem de reforço.

A loja Magnatás conta com bases operacionais e estratégicas robustas, especialmente em finanças e gestão de pessoas, mas deve priorizar a otimização de suas operações e o aprofundamento de práticas em marketing e administração para assegurar crescimento sustentável. A empresa beneficia-se de sua localização estratégica e capacidade de adaptação às demandas do mercado, características essenciais em um setor dinâmico como o da moda. No entanto, a concorrência crescente e a mudança no comportamento do consumidor, com tendência ao aumento de compras online, representam ameaças urgentes.

Nesse contexto, este estudo propõe a elaboração do orçamento empresarial para otimização de políticas internas como meios para fortalecer o desempenho organizacional e a competitividade da Magnatás Moda Masculina no mercado de Manaus. Por meio de um estudo de caso baseado em dados mensuráveis, busca-se responder à seguinte questão: Como a Magnatás Moda Masculina pode otimizar as políticas internas com a finalidade de melhorar seu desempenho e a competitividade no mercado?

O objetivo geral deste trabalho consiste na elaboração do orçamento empresarial para



fortalecer o desempenho organizacional e a competitividade da Magnatás Moda Masculina no mercado de Manaus.

Para tanto, os objetivos específicos buscam-se aperfeiçoar a comunicação interna e o alinhamento da equipe com a missão e visão da empresa, promovendo capacitações e a adoção de ferramentas colaborativas. Além disso, pretende-se reestruturar os processos de vendas e atendimento ao cliente, integrando tecnologias digitais para ampliar a presença online e adaptar-se às preferências do consumidor moderno. Por fim, visa-se desenvolver políticas financeiras transparentes, com foco na redução de custos operacionais e no aumento da margem de lucro.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 - GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMO INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO OPERACIONAL DA EMPRESA

Um dos principais desafios para as organizações é a articulação do orçamento com o planejamento. Esse vínculo é um instrumento que contribui para melhorar a alocação de recursos, monitorá-los e avaliar as políticas implementadas pelas empresas. A ausência desta ligação tem múltiplas consequências. Do ponto de vista orçamentário, a não articulação entre o planejamento na perspectiva geral, com o planejamento orçamentário, estimula práticas inerciais de gastos, dificulta o controle efetivo da qualidade dos gastos e o estabelecimento de metas. Na ausência dessa associação, o planejamento torna-se um elemento estéril, pois não contempla critérios de viabilidade para a realização de ações estratégicas (Inacio, Souza, 2023).

Essa articulação representa o que é definido como as prioridades de uma organização. Cada um dos elementos que fazem parte desse vínculo, as estratégias a seguir e a alocação de recursos, são aqueles que a alta administração deve convocar para operacionalizar a estratégia de negócios e cumprir os objetivos propostos (Azarias et al., 2021).

O sucesso da articulação entre o orçamento e o planejamento depende de vários fatores, um deles é transmitir a mensagem para o interior da organização e conseguir a coesão do conjunto de atores. Os funcionários da alta administração devem usar as ferramentas que



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

lhes permitem tomar decisões. Por isso o fator humano é parte crucial tanto na gestão orçamentária quanto no planejamento estratégico da empresa; porque a capacidade, o empenho, a persuasão e a inteligência que a gestão deve ter são importantes para converter o sistema orçamental num meio para alcançar o sucesso dos objetivos traçados pela organização (De Almeida Gomes, Monteiro, Paulino, 2021).

É importante destacar a relevância de monitorar as ações das pessoas em diferentes níveis de responsabilidade, contrastando os resultados financeiros e operacionais reais com os previamente planejados. Na maioria dos processos organizacionais, vários gestores participam, portanto, é necessário articular de alguma forma as atividades realizadas por cada um (Moreira et al., 2021).

Tais articulações pressupõem corresponsabilização, em diferentes graus em cada caso, diferentes gestores estão envolvidos no mesmo processo de trabalho. A corresponsabilidade pode ser representada pelo grau de participação de cada ator envolvido. Por isso, a atribuição de responsabilidade obriga a empresa a trabalhar com a contabilidade por níveis de responsabilidade, permitindo uma análise mais aprofundada das variações que ocorrem entre o real e o orçado, para a tomada de decisões acertadas (Lyderis et al., 2021).

A gestão orçamentária eficaz não só contribui para uma melhor gestão do caixa da empresa, como também auxilia no controle de seus resultados financeiros, possibilitando introduzir ajustes quando necessário, alinhar a influência financeira com os demais fatores importantes nas operações, prevenir erros e facilitar a mensuração de desempenho, maximizando o valor do dinheiro e dos ativos disponíveis (Palermo, Pancine, Doval, 2021).

A gestão orçamentária utiliza as estratégias adequadas para buscar o alcance dos objetivos traçados pela alta administração. Por isso, torna-se um instrumento básico para o planejamento e controle dos negócios de curto prazo. A articulação entre orçamento e planejamento não só contribui para melhorar a alocação de recursos por meio do monitoramento e avaliação das políticas de coordenação das ações e fortalecimento das estratégias das empresas no longo prazo na empresa, mas também permite, por meio da gestão orçamentária, é possível atingir as diretrizes e objetivos gerais para a realização do orçamento anual, por se tratar de um processo técnico que demonstra a expressão financeira dos resultados esperados com descrições detalhadas de requisitos e compromissos de financiamento do projeto, a concretização do mesmo confere fundamental importância para



o sucesso em suas previsões e a fidelidade em sua execução determinarão o sucesso ou o fracasso do planejamento (Kiefer, Beck, 2020).

2.2 - MODERNIZAÇÃO NA GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento refere-se a um plano anual de atividades (orçamento operacional), desdobrado em subperíodos mensais (necessários ao controlo orçamental) medidos em termos monetários, que finalizam com a situação econômica, patrimonial e financeira da empresa. O autor afirma que o orçamento deve ter uma integração vertical referente à conformação do organograma da empresa, considerando o aspecto hierárquico. Assim, parte da alta direção, acionistas ou sócios da empresa, até os responsáveis pelas áreas funcionais a seu cargo, o estabelecimento das políticas norteadoras, e é onde deve ser contabilizado o orçado e o real, aplicando as medidas corretivas necessárias. Explica também que a integração horizontal ocorre no sentido operacional, incorporando ao processo orçamentário prospectivo os registros contábeis que refletem a realidade operacional e o controle orçamentário (Inacio, Souza, 2023).

A estrutura organizacional em que o orçamento, o plano de contas, o sistema de custos, o controlo do imobilizado, etc., desempenham um papel de destaque, para captar com precisão e rapidez a realidade da empresa, a preparação do orçamento deve ser considerada para que todos os custos estimados de atividades individuais ou pacotes de trabalho sejam adicionados para estabelecer uma linha de base de custos autorizada (Defaveri, De Santi, Toigo, 2019).

Assim, enquanto o orçamento se estrutura conforme a organização funcional da empresa e conforme o seu plano geral de contas, o processo de controlo orçamental pode ser realizado diretamente através do simples confronto entre os valores orçamentados e os valores. No entanto, Ferraro (2014) afirma que a gestão orçamentária nasce com o planejamento e constitui um sistema que inter-relaciona todos os setores da empresa, e quantifica suas ações com base nas premissas estabelecidas pela gestão, para transformá-las em um conjunto de ações. Executados, devem tender a cumprir aqueles mandatos básicos que compõem as metas pré-estabelecidas (Belarmino, 2022).

Nesse sentido, deve haver uma série de condições na gestão orçamentária, necessárias



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

para atingir os objetivos da empresa. São eles: A alta administração deve estar envolvida no sistema, comprometendo-se com a concepção geral do planejamento estratégico, com claro entendimento de sua metodologia e, principalmente, dando-lhe seu suporte. Tendo definido uma estrutura organizacional com clara determinação de responsabilidades. Realize um exame minucioso e completo das características da empresa, bem como de seu ambiente. O sistema deve ser conhecido por todos os setores envolvidos (Silva, 2018).

A contabilidade deve estar atualizada e o plano de contas deve ser o mesmo utilizado para o orçamento. Deve ser dinâmico, o que exige permanente revisão e adaptação às mudanças do contexto. Simples em sua apresentação e exposição, para ser de fácil compreensão e sua informação, seja acessível ao maior número de usuários possível. O anterior permite expor alguns elementos que no futuro podem contribuir para garantir a continuidade e o sucesso das alterações efetuadas na gestão orçamental, com vista à tomada de decisões em prol da consecução de objetivo (De Almeida Gomes, Monteiro, Paulino, 2021).

Os elementos desta modernização estão orientados para os resultados, a introdução da perspectiva de médio prazo e a melhoria da transparência, tudo para alcançar maior eficácia e eficiência na alocação e gestão de recursos. É importante observar que esses elementos estão relacionados aos setores público e privado, projetando as organizações para descrever as mudanças que podem ser feitas na gestão orçamentária para a tomada de decisões corretas. A orçamentação orientada para os resultados pode ser descrita como o sistema de planejamento, orçamentação e avaliação que relaciona os recursos atribuídos aos resultados que se espera obter. É um mecanismo que busca fortalecer -através do uso sistemático de informações sobre resultados- o vínculo entre o financiamento atribuído aos programas e os resultados obtidos com eles, para melhorar a eficácia e eficiência da intervenção (Moreira et al., 2021).

No entanto, o elemento básico sobre o qual se baseia o orçamento orientado para resultados é o sistema de informação e, em particular, o sistema de informação de resultados, que inclui tanto os indicadores de resultados como a avaliação. E, o orçamento voltado para resultados deve estar ligado ao planejamento estratégico do governo, se possível em um único cenário em que o planejamento estratégico estabeleça os objetivos de médio e longo prazo e o orçamento represente sua realização operacional anual. Neste quadro, os orçamentos constituem a unidade de decisão e alocação de recursos que liga a estratégia à operação, o



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

que só é possível se o desenho dos referidos orçamentos e a sua estrutura forem consistentes com o quadro estratégico da organização (Belarmino, 2022).

Enquanto é necessário no domínio da avaliação a elaboração sistemática de relatórios anuais de avaliação, quer quanto à qualidade da concessão dos orçamentos, quer quanto ao cumprimento dos objetivos com base em indicadores previamente quantificados. Da mesma forma, simplifica-se e flexibiliza-se a gestão administrativa da despesa através da criação de grupos de articulação entre rubricas orçamentais, eliminação de rubricas específicas e modificação do procedimento de transferência de crédito, descentralizando algumas decisões nas próprias secretarias (Flach, De Mattos, 2019).

A programação orçamentária de médio prazo é o instrumento que deve permitir garantir que a ação da organização seja sustentável no tempo e compatível com os objetivos da política fiscal. Além disso, é normalmente realizada por meio da elaboração de cenários orçamentários que cobrem períodos de três a cinco anos e são compostos por um cenário macroeconômico, um cenário fiscal, um cenário de receitas e um cenário de despesas. Neste sentido, é importante a preparação de cenários orçamentais trienais antes da elaboração do orçamento de cada ano, para dispor de um quadro de referência que assegure a sustentabilidade das finanças da organização a médio prazo. Para isso, trabalhamos com os conceitos de orçamento base e nova iniciativa (Azarias et al., 2021).

O orçamento base pode ser definido como a projeção das despesas necessárias para, por um lado, poder manter os mesmos níveis de prestação de serviços das políticas públicas vigentes nos anos futuros e, por outro, poder atender às futuras compromissos gerados no exercício corrente ou em exercícios anteriores. O cálculo preliminar do orçamento base é realizado pelo departamento responsável pelo orçamento, sendo ajustado com os aportes dos demais departamentos. O objetivo da transparência é fundamental em todas as fases do processo orçamental: na programação e preparação do orçamento, na sua tramitação e aprovação, durante a sua execução e na fase de prestação de contas. A transparência exige que, nestas fases, os agentes da empresa tenham acesso aos elementos de informação necessários para poderem avaliar as ações da gestão. O conhecimento da reação da empresa é essencial para a mudança e modernização das organizações (Pereira, 2019).

Por fim, a modernização da gestão orçamentária deve ser realizada de forma participativa e compartilhada por toda a organização, tanto a própria gestão quanto as



unidades que fazem parte da estrutura organizacional, bem como os responsáveis pelo orçamento. Modernizar a gestão orçamentária. Assume-se como um desafio enfrentar a modernização organizacional para a adequar às atuais exigências de transparência e eficiência das organizações

3 METODOLOGIA

3.1 – PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Delineia-se através da metodologia da pesquisa onde segundo Gil (2018, p.27) “para que um conhecimento possa ser considerado científico, torna-se necessário identificar as operações mentais e técnicas que possibilitam a sua verificação”.

Este estudo adotou uma abordagem metodológica fundamentada em pressupostos qualitativos e dialéticos, visando compreender a complexidade do tema proposto a partir de uma perspectiva crítica e contextualizada. A pesquisa foi desenvolvida como um estudo de caso aplicado à empresa LM Modas, registrada sob o CNPJ 22.601.630/0001-54, que atua no mercado de moda masculina sob a marca Magnatás Moda Masculina. Fundada e administrada por Adriana da Cunha Mendonça como Empresária Individual (Natureza Jurídica 2135), a empresa está localizada na Rua Guilherme Moreira, 172, Andar 1 Loja Q, Centro – Manaus/AM, CEP 69.005-300, em região estratégica de alto fluxo.

3.1.1 – Quanto a natureza

Quanto à natureza, a pesquisa classifica-se como básica, uma vez que busca aprofundar o conhecimento teórico e conceitual sobre orçamento empresarial e competitividade, sem um fim aplicado imediato, mas com contribuições para o campo acadêmico e gerencial. Conforme Coelho, Souza e Albuquerque (2020), a pesquisa básica visa compreender processos e comportamentos, buscando o conhecimento em si mesmo.

3.1.2 – Quanto à abordagem



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

Utilizou-se o método dialético como abordagem principal, baseando-se em Gil (2018), para quem a dialética permite uma interpretação dinâmica e contextual da realidade, considerando influências políticas, econômicas, culturais e sociais nos fenômenos estudados. A abordagem qualitativa, ancorada na fenomenologia, conforme Nancias (2016), buscou ir além das aparências, desvelando sentidos ocultos e essenciais do objeto de investigação.

3.1.3 – Quanto aos meios

Quanto aos meios, a pesquisa caracteriza-se como bibliográfica e documental. Conduziu-se uma revisão sistemática da literatura, abrangendo produções científicas das áreas de contabilidade, administração, engenharia, tecnologia e setores correlatos. Foram consultadas plataformas de bases de dados científicos, livros e artigos, utilizando os descritores: Orçamento Empresarial; Competitividade; Moda Varejo; Desempenho Organizacional; Mercado de Manaus.

Os critérios de inclusão adotados foram: estudos publicados entre 2020 e 2023, disponíveis gratuitamente e na íntegra, e que se relacionassem diretamente com o tema. Foram excluídos artigos repetidos, não alinhados ao objetivo da pesquisa ou sem acesso aberto.

A análise dos dados foi realizada por meio de leitura crítica e reflexiva, selecionando-se as contribuições mais relevantes e sintetizando-as de forma clara e objetiva, conforme recomenda a literatura metodológica da área.

4 RESULTADO E DISCUSSÃO

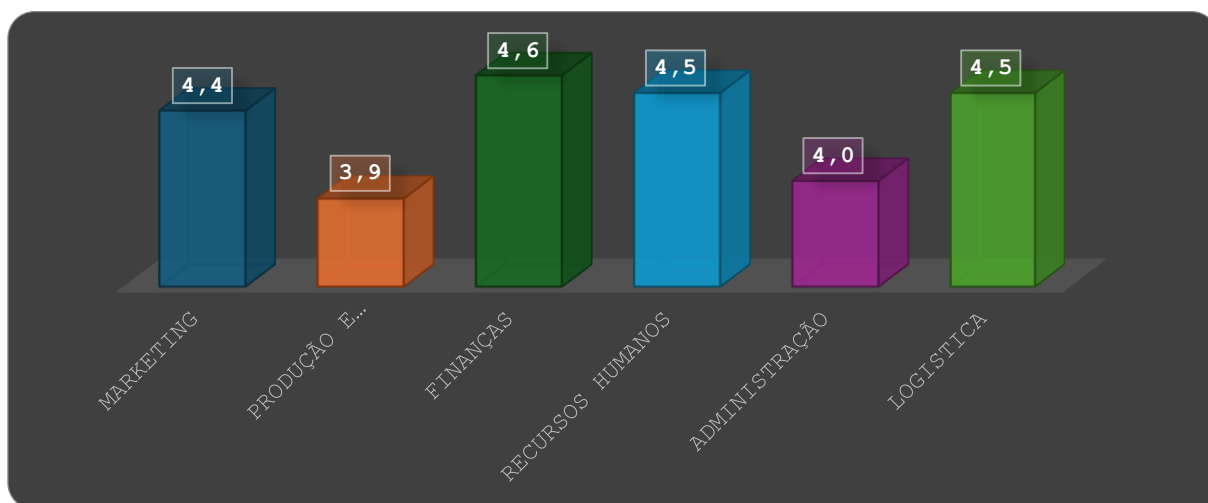
O gráfico 1 apresenta a avaliação da empresa Magnatás Moda Masculina nas sete áreas que são marketing, operação e produção, finanças, recursos humanos, administração e logística.

Gráfico 1 Avaliação do Magnatás Moda Masculina



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*



Fonte: Autores (2025)

Percebe-se que os pontos fortes da empresa Magnatás Moda Masculina, de acordo com a pontuação são: finanças, recursos humanos e logística, sendo esses atributos que afetam positivamente o resultado da organização.

As áreas funcionais que devem melhorar são marketing e administração, pois são os atributos que não influenciam diretamente no resultado, mas podem representar melhorias futuras.

Por fim, verifica-se que o ponto mais fraco é a produção e operação, pois é um atributo que afetam negativamente no resultado e deverão ser eliminados. Entre os mais apresenta os pontos que devem ter mais atenção são: identificaram-se as normas e procedimentos para processos de vendas e atendimento ao cliente; observou-se o procedimento voltado ao atendimento pré-venda e o pós-venda; e apresenta-se um fluxo de venda e pós-venda sazonal, com datas comemorativas impulsionando consideravelmente o índice de vendas.

Fazer um negócio durar no tempo não é uma tarefa fácil, por isso o empreendedor deve estar ciente de que, além de dedicar muito esforço e muito trabalho, é necessária uma alta dose de controle de sua situação, controle que o planejamento financeiro pode proporcionar porque lhes permitirá implementar medidas e implementar estratégias quando forem necessárias para corrigir erros de gestão ou corrigir eventuais desvios. Por trás desses negócios existe uma grande diversidade de grupos de interesse, como fornecedores, acionistas, financiadores, credores, colaboradores etc. Todos esses grupos precisam saber como seus interesses estão sendo atendidos, o que torna necessário realizar um planejamento



financeiro adequado (Azarias *et al.*, 2021).

O planejamento financeiro é uma ferramenta extremamente flexível que pode ser adaptada e utilizada em diversos campos e áreas tanto das empresas quanto das pessoas, áreas como: orçamento familiar; ajudar um cliente a definir metas e um plano para alcançá-las; planejamento de fundos educacionais para crianças; planejamento de remuneração; planejamento de aposentadoria e patrimônio, planejamento de liquidez familiar, post mortem, planejamento de distribuição de pensões; planejamento de atendimento a idosos, possivelmente incluindo serviços de pagamento de contas; plano para alguém que está em estado terminal; cobertura de declaração; alocação de ativos; assistência na preparação de uma declaração de política de investimento; avaliar o desempenho do investimento, incluindo o desempenho do gestor de ativos; gestão de investimentos e riscos; preparação, compliance e planejamento tributário; e, se o cliente possuir um negócio, planejamento de sucessão, planejamento de contrato de compra e venda e estratégias de saída (Rieger *et al.*, 2021).

O planejamento financeiro apresenta-se como um mecanismo útil e eficiente para as empresas, devido a sua abrangência para se adequar à deposição e características destas, promovendo benefícios sustentáveis ao longo do tempo. É por isso que as Entidades devem realizar um planejamento financeiro contínuo e oportuno, a fim de otimizar os processos já existentes, aprimorar o Financeiro e determinar na empresa quais áreas não possuem um funcionamento adequado e precisam de atenção especial para melhorar sua gestão e atingir os objetivos. Objetivos propostos (Kaveski *et al.*, 2021).

Schmidt *et al.* (2021, p.3), define “o planejamento financeiro como um dos agentes primordiais para conseguir uma gestão adequada dos recursos financeiros, o que possibilita embasar diferentes estratégias a fim de atender aos objetivos e metas estabelecidos com as medidas de controle necessárias para o seu cumprimento”.

Na opinião de Lopes, Diehl e Leite (2020, p. 45), a finalidade essencial do planejamento financeiro é aumentar o capital dos sócios, acionistas ou proprietários de fontes de geração de riqueza. É por isso que os empresários, focados na razão do seu negócio, traçam constantemente estratégias que ajudam a garantir a sustentabilidade das suas empresas, aumentando a sua rentabilidade e, com ela, o seu bem-estar pessoal e dos vários grupos sociais envolvidos.

O quadro 1 apresenta a análise da administração financeira do Magnatás Moda Masculina.



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

Quadro 1. Área funcionais de Finanças

AREA FUNCIONAL		NIVEL OU GRAU DE AVALIAÇÃO				
FINANÇAS		Ponto muito forte 5	Ponto forte 4	Ponto médio 3	Ponto fraco 2	Ponto muito fraco 1
1	Registrou-se o controle e registro de todas as transações financeiras da empresa		x			
2	Evidenciou-se o controle e o fluxo de caixa diário das entradas e saídas	x				
3	Verificou-se a utilização de Investimentos para crescimento da empresa	x				
4	Adotou-se relatórios financeiros como demonstrativos financeiro, demonstração de resultados e balanço patrimonial		x			
5	verificou-se o controle do estoque para garantir que haja equilíbrio entre o investimento de mercadorias e capacidade de vendas	x				
6	Apresentou-se o faturamento, recebimentos e Lucratividade viáveis para o negócio		x			
7	Verificou-se o cumprimento de prazos para com as suas obrigações, dos custos fixos e variáveis	x				
8	Evidenciou-se o equilíbrio financeiro necessário para a manutenção do negócio	x				
9	Verificou-se o planejamento financeiro desenvolvendo orçamentos, projeções financeiras, estratégias para garantir o crescimento do negócio		x			
10	Verificou-se a saúde financeira da empresa, por meio de registros	x				
TOTAL (Σ)		30	16	0	0	0
MÉDIA POR GRAU (POR COLUNA)		3	1,6	0	0	0
DESEMPENHO DA ÁREA (4,6				

Fonte: Autores, 2025

O quadro 1 apresenta os resultados da análise da administração financeira do Magnatás Moda Masculina, no qual apresenta um desempenho de 4,6, sendo esse um ponto forte.



4.1 – PLANEJAMENTO DAS AÇÕES INTERVENTIVAS

O Quadro 2 sintetiza as ações interventivas propostas para otimizar a gestão orçamentária e operacional da Magnatás Moda Masculina, priorizando iniciativas de baixo custo e alta viabilidade. As ações incluem a padronização de processos de vendas, o controle integrado de estoque, a capacitação em ferramentas colaborativas, a elaboração de um orçamento flexível, o reforço do pós-venda e a análise de custos, com cronograma de implementação entre 15 e 60 dias e custos majoritariamente baseados em recursos internos e ferramentas gratuitas.

Quadro 2. Ações Interventivas

AÇÃO INTERVENTIVA	DESCRIÇÃO	CRONOLOGIA	DURAÇÃO	CUSTO	IMPACTO ESPERADO
Otimização de Controle de Estoque	Implementação de planilha integrada para registro de entradas/saídas e análise de giro de mercadorias.	2º mês	30 dias	Baixo (ferramentas gratuitas, ex.: Google Sheets)	Redução de custos com estoque parado; equilíbrio entre investimento e demanda.
Capacitação em Ferramentas Colaborativas	Treinamento da equipe em uso de plataformas gratuitas (ex.: Trello) para alinhamento de metas e comunicação.	3º mês	15 dias	Baixo (capacitação interna)	Melhoria na integração entre departamentos; maior aderência à missão da empresa.
Elaboração de Orçamento Flexível	Desenvolvimento de projeções orçamentárias mensais com base em dados históricos e metas realistas.	Contínuo	60 dias (inicial)	Baixo (uso de planilhas)	Maior controle financeiro; identificação de desvios e oportunidades de economia.
Reforço no Pós-Venda	Criação de canal de comunicação via WhatsApp Business para feedbacks e fidelização de clientes.	4º mês	30 dias	Baixo (ferramenta gratuita)	Aumento da retenção de clientes; mitigação da dependência de datas sazonais.
Análise de Custos Fixos e Variáveis	Revisão detalhada de despesas operacionais para identificar redundâncias e oportunidades de redução.	5º mês	45 dias	Baixo (análise interna)	Redução de custos sem perda de qualidade; aumento da margem de lucro.



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

Fonte: Autores, 2025

As ações propostas demonstram alinhamento estratégico com as fragilidades identificadas na empresa, especialmente a dependência de vendas sazonais e a falta de padronização operacional. Ao focar em soluções de baixo custo e curto prazo, o plano viabiliza a rápida implementação de melhorias tangíveis, como a redução de custos operacionais e o aumento da eficiência no atendimento ao cliente. No entanto, é crucial monitorar continuamente a adesão da equipe às novas práticas e ajustar as estratégias conforme os resultados, garantindo que as ações não apenas resolvam problemas imediatos, mas também fortaleçam a base para um crescimento sustentável no competitivo mercado de moda masculina de Manaus.

Os Quadro 3 em 7 são tabelas individuais no formato 5W2H (What, Why, Where, When, Who, How, How Much), com base nas ações interventivas descritas. As informações foram organizadas conforme os dados fornecidos, complementadas com inferências contextuais para os campos "Where" (local) e "Who" (responsável), já que não foram explicitamente detalhados no texto original.

4.1.1 - Otimização de Controle de Estoque

O quadro 3 detalha a ação interventiva de otimização do controle de estoque, que prevê a implementação de uma planilha integrada para registro de entradas, saídas e análise do giro de mercadorias. A iniciativa, programada para iniciar no segundo mês, com duração de 30 dias, será conduzida pela equipe de logística, utilizando ferramentas gratuitas como o Google Sheets, com custo considerado baixo.

Quadro 3. Otimização de Controle de Estoque

Elemento 5W2H	Descrição
What (O que)	Otimização de Controle de Estoque
Why (Por que)	Redução de custos com estoque parado; equilíbrio entre investimento e demanda
Where (Onde)	Setor de estoque da Magnatás Moda Masculina, Manaus
When (Quando)	Início no 2º mês, com duração de 30 dias
Who (Quem)	Equipe de logística/gestão de estoque
How (Como)	Implementação de planilha integrada (ex.: Google Sheets) para registro de entradas/saídas e análise de giro de mercadorias
How Much (Quanto)	Baixo custo (ferramentas gratuitas)



Fonte: Autores, 2025

A ação demonstra alta viabilidade devido ao uso de recursos existentes e de fácil acesso, promovendo redução de custos com estoque parado e melhor equilíbrio entre oferta e demanda. No entanto, seu sucesso dependerá do engajamento da equipe e da consistência no preenchimento dos dados, além de possíveis limitações inerentes a soluções em planilhas, que podem exigir evolução para sistemas mais robustos no futuro.

4.1.2 - Capacitação em Ferramentas Colaborativas

O quadro 4 descreve a iniciativa de capacitação da equipe em ferramentas colaborativas gratuitas, como o Trello, com o objetivo de melhorar o alinhamento de metas e a comunicação interna. Com início previsto para o terceiro mês e duração de 15 dias, a ação será realizada internamente, abrangendo todos os departamentos, sem custos significativos.

Quadro 4. Capacitação em Ferramentas Colaborativas

Elemento 5W2H	Descrição
What (O que)	Capacitação em Ferramentas Colaborativas
Why (Por que)	Melhoria na integração entre departamentos; maior aderência à missão da empresa
Where (Onde)	Ambiente interno da empresa (presencial ou remoto)
When (Quando)	Início no 3º mês, com duração de 15 dias
Who (Quem)	Equipe interna (todos os departamentos)
How (Como)	Treinamento em uso de plataformas gratuitas (ex.: Trello) para alinhamento de metas e comunicação
How Much (Quanto)	Baixo custo (capacitação interna)

Fonte: Autores, 2025

A capacitação é estratégica para fortalecer a integração entre setores e alinhar a equipe à missão da empresa, aproveitando soluções acessíveis e de rápida implementação. Contudo, o impacto real dependerá da adesão da equipe e da aplicação consistente das ferramentas no dia a dia, exigindo acompanhamento para garantir que os benefícios não se percam ao longo do tempo.

4.1.3 - Elaboração de Orçamento Flexível



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

O quadro 5 resume a elaboração de um orçamento flexível baseado em dados históricos e metas realistas, com projeções mensais para maior controle financeiro. De implementação contínua e fase inicial de 60 dias, a ação será liderada pela equipe financeira, utilizando planilhas, com custo baixo.

Quadro 5. Elaboração de Orçamento Flexível

Elemento 5W2H	Descrição
What (O que)	Elaboração de Orçamento Flexível
Why (Por que)	Maior controle financeiro; identificação de desvios e oportunidades de economia
Where (Onde)	Departamento financeiro da empresa
When (Quando)	Contínuo, com fase inicial de 60 dias
Who (Quem)	Gestores financeiros/equipe administrativa
How (Como)	Desenvolvimento de projeções orçamentárias mensais com base em dados históricos e metas realistas (uso de planilhas)
How Much (Quanto)	Baixo custo (uso de planilhas)

Fonte: Autores, 2025

Essa iniciativa é fundamental para identificar desvios orçamentários e oportunidades de economia, oferecendo flexibilidade para adaptações conforme o desempenho da empresa. A dependência de planilhas, porém, pode limitar a análise em larga escala, sugerindo que, a médio prazo, a adoção de softwares especializados possa agregar maior precisão e eficiência.

4.1.4 - Reforço no Pós-Venda

O quadro 6 aborda o reforço no pós-venda por meio da criação de um canal de comunicação via WhatsApp Business, destinado a coletar feedbacks e fidelizar clientes. Com início no quarto mês e duração de 30 dias, a ação será executada pela equipe de vendas, utilizando uma ferramenta gratuita.

Quadro 6. Reforço no Pós-Venda

Elemento 5W2H	Descrição
What (O que)	Reforço no Pós-Venda
Why (Por que)	Aumento da retenção de clientes; mitigação da dependência de datas sazonais
Where (Onde)	Canais de atendimento ao cliente (presencial e online)
When (Quando)	Início no 4º mês, com duração de 30 dias
Who (Quem)	Equipe de vendas/atendimento
How (Como)	Criação de canal de comunicação via WhatsApp Business para feedbacks e fidelização
How Much (Quanto)	Baixo custo (ferramenta gratuita)

Fonte: Autores, 2025



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

A medida tem potencial significativo para aumentar a retenção de clientes e reduzir a dependência de vendas sazonais, aliando baixo custo a alto retorno percebido. Entretanto, seu sucesso exigirá capacitação da equipe para interações eficazes e monitoramento contínuo dos resultados, garantindo que o canal seja não apenas implementado, mas também mantido de forma proativa.

4.1.5 - Análise de Custos Fixos e Variáveis

O quadro 7 detalha a análise de custos fixos e variáveis, com revisão de despesas operacionais para identificar redundâncias e oportunidades de redução. Programada para o quinto mês, com duração de 45 dias, a ação será realizada pela equipe financeira, sem custos adicionais significativos.

Quadro 7. Análise de Custos Fixos e Variáveis

Elemento 5W2H	Descrição
What (O que)	Análise de Custos Fixos e Variáveis
Why (Por que)	Redução de custos sem perda de qualidade; aumento da margem de lucro
Where (Onde)	Departamento financeiro/operacional
When (Quando)	Início no 5º mês, com duração de 45 dias
Who (Quem)	Equipe de gestão financeira
How (Como)	Revisão detalhada de despesas operacionais para identificar redundâncias e oportunidades de redução
How Much (Quanto)	Baixo custo (análise interna)

Fonte: Autores, 2025

Essa análise é crucial para aumentar a margem de lucro sem comprometer a qualidade, aproveitando recursos internos e promovendo eficiência operacional. No entanto, sua eficácia dependerá da precisão dos dados disponíveis e do comprometimento da equipe em implementar as economias identificadas, requerendo revisões periódicas para sustentar os resultados ao longo do tempo.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo atingiu plenamente seu objetivo geral, que consistia na elaboração



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

de um orçamento empresarial destinado a fortalecer o desempenho organizacional e a competitividade da Magnatás Moda Masculina no mercado de Manaus. A pesquisa permitiu a estruturação de um planejamento orçamentário contextualizado e estratégico, capaz de orientar a empresa no alcance de maior eficiência operacional e posicionamento competitivo.

No que se refere ao primeiro objetivo específico, aperfeiçoar a comunicação interna e o alinhamento da equipe com a missão e visão da empresa, a pesquisa identificou, por meio da abordagem qualitativa e do estudo de caso, a carência de integração entre os setores e a ausência de diretrizes claras. Com base na revisão bibliográfica, propôs-se a implementação de ferramentas colaborativas e capacitações, medidas que se mostraram viáveis e alinhadas ao perfil da organização, promovendo maior sinergia e coerência estratégica.

Quanto ao segundo objetivo específico, reestruturar os processos de vendas e atendimento ao cliente com integração de tecnologias digitais, a análise dialética dos dados revelou a dependência excessiva de vendas sazonais e a fragilidade no pós-venda. A pesquisa fundamentou a adoção de canais digitais, como WhatsApp Business, e a reorganização dos processos comerciais, medidas que ampliam a presença online e atendem às expectativas do consumidor moderno, conforme evidenciado pelas literaturas contemporâneas sobre varejo e tecnologia.

Por fim, no tocante ao terceiro objetivo específico, desenvolver políticas financeiras transparentes com foco na redução de custos e no aumento da margem de lucro, o estudo permitiu a elaboração de um orçamento flexível e a análise detalhada de custos fixos e variáveis. A pesquisa bibliográfica e documental forneceu base técnica para a proposição de controles orçamentários e identificação de oportunidades de economia, as quais, uma vez implementadas, contribuirão para a sustentabilidade financeira e a lucratividade do negócio.

Dessa forma, a pesquisa não apenas cumpriu seus propósitos inicialmente delineados, como também ofereceu um modelo adaptável e aplicável à realidade da empresa, unindo rigor acadêmico e praticidade gerencial. Os resultados evidenciam o potencial transformador de um orçamento bem estruturado, que serve não apenas como instrumento de controle, mas como ferramenta estratégica para o crescimento sustentável em mercados competitivos, como o de moda masculina em Manaus.

Como desdobramento desta pesquisa, sugere-se a realização de estudos longitudinais que avaliem a implementação prática e os resultados das ações interventivas propostas,



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto et. al.

analisando seu impacto no médio e longo prazos sobre a lucratividade, a fidelização de clientes e a integração operacional da *Magnatás Moda Masculina*. Adicionalmente, seria relevante investigar, sob perspectivas quantitativas e comparativas, como outras empresas de moda masculina de pequeno porte em contextos regionais similares adaptam suas estruturas orçamentárias e estratégias digitais para enfrentar volatilidades de mercado, sazonalidade e concorrência, incorporando variáveis como inovação tecnológica, sustentabilidade e gestão de cadeia de suprimentos em modelos de negócio orientados para a resiliência e o crescimento sustentável.

6 REFERÊNCIAS

AZARIAS, Carolina Aparecida et al. *Orçamento Empresarial*. Projeto Integrado, 2021. Disponível

em: http://ibict.unifeob.edu.br:8080/jspui/bitstream/prefix/2263/1/PI%20E_NEG_M5_2021-1_034.pdf. Acesso em: 2 maio 2025.

BELARMINO, Cristiano. **Orçamento Empresarial: aspectos gerais e o processo de elaboração de um Orçamento Base Zero (OBZ) em uma indústria**. Editora Dialética, 2022.

COELHO, Jorge APM; SOUZA, Gustavo HS; ALBUQUERQUE, Josmário. Desenvolvimento de questionários e aplicação na pesquisa em Informática na Educação. **Metodologia de Pesquisa em Informática na Educação: Abordagem Quantitativa de Pesquisa**. Porto Alegre: SBC. **Série Metodologia de Pesquisa em Informática na Educação**, v. 2, 2020.

DE ALMEIDA GOMES, Adenilton José; MONTEIRO, Carlos Gustavo da R.; PAULINO, Zuila. Contabilidade gerencial: a importância das ferramentas gerenciais contábeis nas microempresas Management accounting: the importance of management accounting tools in microcompanies. **Brazilian Journal of Development**, v. 7, n. 6, p. 58937-58956, 2021.

DEFAVERI, Ivan Rafael; DE SANTI, Diego Grahl; TOIGO, Leandro Augusto. Relacionando as características e funções do orçamento com a satisfação orçamentária em empresa de consultoria empresarial. **Revista Gestão Organizacional**, v. 12, n. 2, 2019.

FLACH, Leonardo; DE MATTOS, Luísa Karam. Percepção dos empresários de micro e pequenas empresas sobre o uso do planejamento orçamentário como ferramenta de auxílio à gestão. **Management Control Review**, v. 4, n. 1, p. 2-11, 2019.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. Editora Atlas SA, 2018

INACIO, Ana Michelle Almeida; SOUZA, Marcos Ferreira. A Importância da contabilidade no orçamento empresarial de uma empresa de pequeno porte de Sinop-MT. **Revista Mato-**



Orçamento Empresarial Como Impulsionador Da Competitividade Da Magnatás Moda Masculina No Mercado De Manaus

Augusto *et. al.*

grossense de Gestão, Inovação e Comunicação, v. 1, n. 1, p. 201-217, 2023.

KAVESKI, Itzhak David Simão et al. Influência do uso diagnóstico e interativo do orçamento no desempenho gerencial mediado pelo comprometimento organizacional. **BBR. Brazilian Business Review**, v. 18, p. 82-100, 2021.

KIEFER, Débora Adriana Zwicker; BECK, Franciele. Uso do orçamento empresarial em uma empresa de grande porte do ramo de bens industriais. In: **XIV Congresso Anpcont, Foz do Iguaçu, PR, Brasil**. 2020.

LOPES, Sócrates Dantas; DIEHL, Carlos Alberto; LEITE, Edileia Gonçalves. O campo de discussão do orçamento empresarial: uma análise das publicações no Brasil. In: **Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC**. 2020.

LYDERIS, Camila da Silva et al. Orçamento Empresarial. **Projeto Integrado**, 2021.

MOREIRA, Caroline C. et al. Orçamento empresarial. **Projeto Integrado**, 2021.

NANIAS, Amarilis Tudella. **Projetos sociais em contextos específicos**. São Paulo. Editora Sol, 2016.

PALERMO, Eduardo dos Santos; PANCINE, Luiz Fernando; DOVAL, Danilo Moraes. Orçamento Empresarial. **Projeto Integrado**, 2021.

PEREIRA, João Alves. **Orçamento empresarial em micro e pequenas empresas: um estudo sobre a percepção dos gestores de Santana do Ipanema - AL**. Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso em Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Alagoas. Unidade Santana do Ipanema. Curso de Ciências contábeis. Santana do Ipanema, 2019.

RIEGER, Mauricio et al. Orçamento empresarial como ferramenta de gestão: margem de contribuição, ponto de equilíbrio, rentabilidade e lucratividade nas empresas terceirizadas de geração de vapor. **ReGor**, v. 4, n. 2, 2019.

SCHMIDT, Mariana et al. Orçamento empresarial na Concessionária de Veículos Trilha SC: uma aplicação da proposta de Garrison, Noreen e Brewer. **Práticas em Contabilidade e Gestão**, v. 9, n. 2, p. 1-26, 2021.